

Digital hjælper i hverdagen

Kunstig intelligens, AI, har de seneste år taget store skridt fremad, og tekstbaserede AI-robotter som ChatGPT, Microsoft Copilot, Google Gemini, Meta Llama og DeepSeek har for alvor holdt deres indtog.

✍️ Asbjørn Mols Nørgaard med hjælp fra AI, HortiAdvice, amol@hortiadvise.dk

Tekstbaserede AI-robotter er værktøjer, der fungerer som digitale assistenter, der kan hjælpe med at formulere tekster, strukturere ideer og organisere information. Men hvad betyder det for gartneren og medarbejderne rundt i gartneriet, der arbejder med frilandsgroentesager, væksthuskulturer, planteskoler og frugtproduktion? Og hvordan kan disse værktøjer bedst udnyttes i en praktisk hverdag?

Tekstbaserede AI-værktøjer kan være en stor hjælp i gartnerens hverdag, især når det gælder skriftlige opgaver, planlægning og dokumentation. Men man bør anvende dem med omtanke, især når det gælder datasikkerhed. Ved at forstå både mulighederne og faldgruberne kan gartnere drage fordel af denne teknologi uden at kompromittere fortrolige oplysninger eller lade sig styre blindt af AI's anbefalinger. AI er ikke en erstatning for menneskelig viden og erfaring, men den kan være et værdifuldt supplement i den moderne, professionelle gartneribranche.

AI som en digital assistent

En af de mest oplagte anvendelser af AI i gartnerfaget er som støtte til tekstforfatning. For mange praktikere er det skriftlige arbejde ikke den stærkeste side. AI kan være en hjælp til at skrive præcise og vel-formulerede e-mails, nyhedsbreve eller

arbejdsbeskrivelser. Det kan være særligt nyttigt ved intern kommunikation eller kommunikation med kunder, leverandører eller myndigheder, hvor et klart og professionelt sprog er vigtigt. AI kan også hjælpe med oversættelse, hvis man har internationale samarbejdspartnere eller ansatte. Derudover kan AI bruges til at strukturere tanker og idéer. Hvis man for eksempel skal lave en arbejdsbeskrivelse eller planlægge et arrangement, kan man begynde med at tømme hovedet for alle relevante tanker uden at bekymre sig om rækkefølge eller sammenhæng. Man kan frit notere stikord, løse overvejelser og tanker om relaterede emner. Chatbotten kan derefter hjælpe med at strukturere informationen, fremhæve de vigtigste hovedpunkter og opstille en logisk rækkefølge, så idéen bliver mere overskuelig og nemmere at præsentere for andre.



Hjælp til markedsføring og SoMe

Mange gartnerier laver markedsføring af deres produktion på sociale medier. AI kan hjælpe med at formulere fængende produktbeskrivelser, målrettede reklamer og opdateringer til sociale medier.

Hvis et gartneri sælger direkte til forbrugere gennem en gårdbutik eller abonnementsordninger, kan AI hjælpe med at lave automatiserede e-mails med sæsonaktuelle tilbud eller påmindelser om bestilling.

Derudover kan AI hjælpe med at skabe og vedligeholde en hjemmeside ved at foreslå velformulerede tekster og beskrivelser, der gør det lettere for potentielle kunder at finde siden ved at bruge søgemaskineoptimering beskrivelser.

Ved at bruge AI som en assistent i markedsføringen kan gartneriet spare tid og sikre en mere professionel kommunikation.



AI-genereret illustration – skabt med DALL-E.

AI-genereret illustration – skabt med DALL·E.



Få AI til at arbejde for dig

”Prompting” er det tekniske begreb for at give AI’en en klar og præcis instruktion. Jo mere detaljeret din *prompt* er, desto bedre bliver svaret. Det handler ikke kun om at stille spørgsmål, men også om at angive format, tone og eventuelle specifikke krav til output.

Hvis du f.eks. vil have AI’en til at skrive et opslag til sociale medier, bør du beskrive, hvad det skal handle om, hvem målgruppen er, og hvilken tone det skal have. I stedet for blot at skrive ”Lav et opslag om grøntsager,” kan du skrive:

”Skriv et Facebook-opslag i en venlig tone om vores nye økologiske grøntsagskasse. Fokuser på bæredygtighed og lokale råvarer og afslut med en opfordring til at bestille via vores hjemmeside.”

En anden nyttig funktion er at bruge AI-chatbots til korrekturlæsning. Her er et

eksempel på en god *prompt*, der sikrer en præcis og brugbar korrektur:

”Gennemgå følgende tekst for stave- og grammatikfejl. Markér de steder, hvor du foreslår en ændring, og forklar hvorfor.”

På den måde får du ikke blot en rettet tekst, men også en forklaring, der gør det lettere at forstå forbedringerne. Dog er det vigtigt at huske, at AI ikke er fejlfri og bør bruges som en støtte snarere end en erstatning for menneskelig korrekturlæsning. AI kan dermed blive en værdifuld digital assistent i gartnerens hverdag – både til markedsføring, kommunikation og kvalitetskontrol af skriftligt materiale.

Tænk over datasikkerhed

En af de væsentligste ulemper ved mange af de bredt tilgængelige chatbots er spørgsmålet om datasikkerhed. Generelt bør man ikke dele personfølsomme

Hvad er en AI-chatbot?

En AI-chatbot er et computerprogram, der bruger kunstig intelligens (AI), maskinlæring og naturlig sprogbehandling til at simulere menneskelig interaktion. AI-chatbots som ChatGPT og Google Gemini anvender store sprogmodeller (LLM) til at forstå brugerinput og generere tekst, billeder eller lyd baseret på forespørgsler. De nyeste modeller, såsom GPT-3 og nyere, er eksempler på generativ AI, der kan analysere store datamængder og skabe relevante svar i realtid.

oplysninger eller forretningskritisk information i åbne AI-platforme, medmindre man har sikret sig, at chatbotten opererer i et lukket og sikkert miljø.

Mange AI-modeller anvender brugerdata til at forbedre deres algoritmer, hvilket kan indebære en risiko for, at følsomme oplysninger utilsigtet bliver offentliggjort eller brugt til træning af fremtidige modeller. Særligt DeepSeek fra Kina har været i søgelyset både på grund af dets hurtige vækst men også i relation til datasikkerhed. Det er vigtigt at være bevidst om, at forskellige AI-udbydere har forskellige politikker for datahåndtering, og at man som bruger selv har et ansvar for at beskytte sine oplysninger.

Derudover bør virksomheder være opmærksomme på, at åbne AI-platforme ikke altid er en pålidelig kilde til information, særligt når det gælder områder med strenge lovkrav. For eksempel bør rådgivning om pesticidregulering, miljøhensyn eller arbejdsmiljølovgivning ikke udelukkende baseres på AI-genererede svar, da ukorrekte eller forældede oplysninger kan føre til alvorlige konsekvenser både juridisk og miljømæssigt.

AI kan være et nyttigt værktøj til at generere udkast og skabe overblik, men den endelige vurdering bør altid foretages af fagfolk eller verificeres gennem autoritative kilder. ■

Sådan kommer du i gang med ChatGPT

Du kan tilgå ChatGPT enten via en browser eller med en app til telefonen.

Via browser

- Gå til <https://chat.openai.com>
- Log ind eller opret en gratis konto

Via app

- Download ChatGPT-appen i App Store (iPhone) eller Google Play (Android).
- Log ind med din OpenAI-konto.

Når du har åbnet ChatGPT, kan du bare begynde at skrive.

Du kan f.eks. spørge:

- ”Hvad er de bedste tips til at skrive en artikel?”
- ”Forklar kvantefysik, som om jeg var 10 år.”
- ”Giv mig en opskrift på en hurtig og nem pastaret.”

Jo mere præcis du er i din forespørgsel, jo bedre svar får du.

Vær specifik. Bed f.eks. om ”En kort artikel, der beskriver, hvordan AI påvirker hverdagen”, frem for blot at skrive ”Lav en tekst om AI.”

Du kan også justere tonen i teksten. F.eks. ”Skriv det som en professionel artikel” eller ”Forklar det som om, jeg er 12 år”.

Artiklen er skrevet i forbindelse med projektet ”AI i grøntsagsproduktionen”, som er støttet af Promilleafgiftsfonden for frugtavlen og gartneribruget.

Promilleafgiftsfonden
for frugtavlen og gartneribruget